



L'INFO-CENTRAIDE

Le journal de Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean

21 Septembre 2011

ÉDITION SPÉCIALE
LANCEMENT DE LA CAMPAGNE 2011



UN OBJECTIF DE 1 867 000 \$ POUR LA CAMPAGNE 2011 DE CENTRAIDE SAGUENAY-LAC-SAINTE-JEAN



M. Martin Vallée, président de la campagne 2011, et M. Martin St-Pierre, directeur général de Centraide, présentent deux images du concept de la campagne 2011.

C'est aujourd'hui, lors d'une tournée des médias de la région, qu'est donné le coup d'envoi de la 31^e campagne de financement de Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Le président de la campagne, M. Martin Vallée, directeur de portefeuille principal chez Investissement Québec, et M. Martin St-Pierre, directeur général de Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean dévoileront l'objectif qui, cette année, se chiffre à 1 867 000 \$.

« Le défi est grand mais nous sommes prêts à le relever. Il y a des milliers de personnes de la région qui ont besoin d'aide et nous allons nous mobiliser pour amasser le maximum d'argent afin de les soutenir », a mentionné M. Vallée. Mme Marie-Karlynn Laflamme, présidente du conseil d'administration de Centraide, a ajouté : « Les gens dans le besoin ne sont pas faciles à distinguer. Ils n'ont pas un profil ni un parcours précis. Chacun peut être confronté, à un moment de sa vie, à une situation difficile. La pauvreté est présente partout. On peut être vulnérable ou démuné tant sur le plan économique, affectif, intellectuel, physique que psychologique. C'est donc important de poser un geste. » Pour atteindre l'objectif, Centraide compte sur plusieurs stratégies, notamment les initiatives en milieu de travail qui représentent près de 60 % du résultat de campagne, ainsi que les dons corporatifs locaux et nationaux. Centraide misera également sur son programme de dons individuels majeurs de plus de 500 \$, le Cercle des Grands donateurs et des Donateurs leaders. D'ailleurs, devant le succès de ce programme, une nouvelle catégorie s'est ajoutée cette année, les Partenaires, pour les donateurs de 2 500 \$ et plus. Aussi, l'organisme travaillera à développer le créneau des fonds Solidarité pour Vaincre la Pauvreté.

Donnez-nous le pouvoir d'aider

La campagne Centraide, dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, mobilisera plus de 5 500 bénévoles et se déroulera principalement de septembre à décembre 2011. Dans les prochaines semaines, la population sera invitée à cotiser à la campagne par différents moyens. « Chaque don compte et a une portée autour de nous. Juste l'an dernier, les organismes associés à Centraide sont venus en aide à 91 137 personnes de la région. Cela représente 1 personne sur 3 ! », précise M. Vallée.

Tous les jours, des milliers de personnes dans le besoin de la région ont à relever des défis importants. Centraide invite la population du Saguenay-Lac-Saint-Jean à s'engager, à s'unir et à se rallier à sa cause pour combattre la pauvreté sous toutes ses formes. N'est-ce pas là le propre de l'humain que de s'entraider?

Rappelons que l'an dernier, Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean a amassé 1 812 340 \$. De ce montant, 85 % a été réinvesti en allocations et en services dans 97 organismes de la région et dans différents projets de concertation.



UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE AUDACIEUSE QUI NE PASSERA PAS INAPERÇUE!

Centraide lance une campagne de publicité audacieuse pour que la pauvreté ne passe pas inaperçue. Cette nouvelle campagne publicitaire vise à remettre la lutte contre la pauvreté et l'exclusion au cœur des discussions. Sous la thématique « En dessous, on est tous pareils. », 17 personnalités ont donc accepté de se mettre à nu pour Centraide et appuyer la lutte contre la pauvreté : Isabelle Boulay, Boom Desjardins, Caroline Dhavernas, Mitsou et Abeille Gélinas, Patrice L'Écuyer, Laurence Leboeuf, Luc Picard, Joannie Rochette, Guylaine Tremblay, Jean-Nicolas Verreault, Annie Villeneuve et les membres du groupe Simple Plan (Pierre Bouvier, Chuck Comeau, David Desrosiers, Sébastien Lefebvre et Jeff Stinco).

En se présentant sous leur plus simple expression (sans vêtements ni autres artifices qui peuvent biaiser l'identification des personnes dans le besoin), nous sommes tous pareils : des êtres humains dans toute leur beauté, mais aussi avec leur vulnérabilité, et ce, peu importe leur âge ou leur statut social.

En s'exposant de la sorte, dans une situation de vulnérabilité, elles rappellent aux gens les défis importants qu'ont à relever tous les jours les personnes dans le besoin, incitant tout le monde à s'engager, à s'unir et à se rallier à Centraide pour combattre la pauvreté sous toutes ses formes. N'est-ce pas propre à l'être humain que de s'entraider?

La campagne a été gracieusement développée par l'agence Publicis. Elle sera diffusée, dans tout le Québec, de la mi-septembre à la mi-décembre 2011.

