



Centraide
Saguenay-Lac-Saint-Jean
Nous tous, ici



CROIX-ROUGE
CANADIENNE
QUÉBEC

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

LA 16^E ÉDITION DE LA VENTE DE GARAGE RIO TINTO DÉPASSE TOUTES LES ATTENTES !

Saguenay, le 14 septembre 2015 – Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean et la Croix-Rouge se réjouissent du résultat de l'édition 2015 de la vente de garage Rio Tinto qui s'est tenue cette fin de semaine. Cet événement a permis de recueillir un total de 78 201 \$, ce qui représente une augmentation de plus de 40 % comparativement à l'édition précédente.

« Nous tenons à remercier chaleureusement la direction et les employés de Rio Tinto de leur implication bénévole, sans oublier toutes les personnes qui, depuis le mois d'avril, ont offert du matériel dont elles n'avaient plus besoin afin que l'on monte notre inventaire pour la vente. La qualité des items était exceptionnelle cette année. Près d'une cinquantaine d'entreprises partenaires ont également donné du matériel qui a rapidement trouvé preneur, dès les premières heures de la vente de garage. », mentionne M. Martin St-Pierre, directeur général de Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Notons également la présence accrue de l'événement sur les médias sociaux, qui a permis de rejoindre plusieurs milliers de personnes au cours des derniers jours, et qui a certainement contribué à atteindre le nombre exceptionnel de plus de 1 000 visiteurs qui ont participé au succès de cette activité bénéfice.

« En plus du comité organisateur bénévole formé d'employés et de retraités de Rio Tinto, plus de 80 bénévoles s'impliquent quotidiennement pendant les quatre jours nécessaires au bon fonctionnement de la vente de garage. Ils donnent leur temps sans compter et forment littéralement le cœur de cet événement d'envergure. Un immense merci pour votre dévouement et votre générosité ! Au Saguenay-Lac-Saint-Jean comme partout ailleurs, la Croix-Rouge offre du soutien humain et matériel à ceux qui ont tout perdu. Malheureusement, nous constatons que le nombre d'interventions de la Croix-Rouge augmente année après année. C'est pourquoi la générosité des donateurs permet de recruter plus de bénévoles, de les former et de les intégrer à nos équipes afin qu'ils puissent offrir une aide directe et concrète aux sinistrés de chez nous. », ajoute M. Mishell Potvin, bénévole pour la Croix-Rouge.

Depuis plusieurs années, la Maison d'accueil pour sans-abri de Chicoutimi, un organisme associé à Centraide, contribue également en fournissant une dizaine de bénévoles pour cette vente de garage. « Les personnes qui accompagnent le responsable de la Maison d'accueil pour sans-abri vivent souvent une période plus désorganisée de leur vie. Leur permettre de jouer un rôle dans le déroulement de cet événement rodé au quart de tour est certainement bénéfique dans leur cheminement. Ils sont très bien accueillis et, au fil des ans, une belle relation s'est formée. », souligne M. St-Pierre. Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean vient en aide à 94 organismes communautaires de notre région, intervenant à leur tour auprès de plus de 80 000 personnes annuellement.

Rappelons que Rio Tinto organise une vente de garage depuis maintenant 16 ans et que tous les profits générés lors de cet événement sont remis à Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean et à la Croix-Rouge.

– 30 –

Sources : Claudie Fortin
Centraide Saguenay-Lac-Saint-Jean
418 543-3131, poste 108 / cell. : 581 234-4252
claudie.fortin@centraideslsj.ca

Lynda Tapin
Croix-Rouge canadienne
Division du Québec
418 690-3909, poste 32