



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Centraide Saguenay–Lac-Saint-Jean lance sa campagne de financement 2013 Objectif ciblé : 1 920 000 \$

Saguenay, le 23 septembre 2013 – C'est ce matin, dans une ambiance sombre aux accents de néon que Centraide Saguenay–Lac-Saint-Jean a donné le coup d'envoi de sa 33^e campagne de financement, sous le thème *Donner éclaire des vies*.

Président de la campagne Centraide pour une deuxième année consécutive, M. Denis Guay, directeur général de la Caisse Desjardins de Chicoutimi, a annoncé que son cabinet de campagne a fixé un objectif à atteindre de 1 920 000 \$. Ce montant, qui sera accumulé d'ici la fin de l'année 2013, représente une baisse d'un peu plus de 2 % par rapport à la somme amassée l'an dernier. « Tout le monde sait que le contexte économique actuel est difficile. D'une part, lorsque plusieurs personnes de notre région sont touchées par les compressions budgétaires et autres coupures, la collecte est plus laborieuse. D'autre part, en période d'incertitude économique, les ressources et les services de nos organismes sont davantage sollicités. Il faut donc continuer d'être généreux », avance M. Guay.

« L'objectif de la campagne 2013 est simplement prudent. L'an dernier, nous avons subi d'importantes pertes que nous sommes arrivés à combler et nous avons reçu l'appui de nouveaux donateurs, ce qui nous a permis de dépasser l'objectif qui était fixé. Cette année, les prévisions nous dictent la prudence. Nous préférons fixer un objectif réaliste, en tenant compte de la précarité économique actuelle, afin d'avoir une chance de l'atteindre et que nos nombreux bénévoles portent le sentiment du devoir accompli lorsque nous concluons cette campagne », ajoute Mme Marie-Karlynn Laflamme, présidente du conseil d'administration de Centraide Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Donner éclaire des vies

Ayant pour thème *Donner éclaire des vies*, la campagne Centraide 2013 met la lumière sur les personnes qui fréquentent les organismes communautaires et s'attaque aux préjugés dont ils sont l'objet. Ainsi, les affiches promotionnelles montrent des mises en scène ambiguës et les gens sont invités à découvrir la vraie histoire des personnages dans de courtes vidéos au www.centraidesaglac.ca. Les publicités télés et radios raconteront également ces histoires.

Mobilisation

Dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean, ce sont plus de 5 500 bénévoles qui se mobilisent à chaque année pour mettre en œuvre la campagne de financement de Centraide. Jusqu'à la fin du mois de décembre, la population régionale sera invitée à donner par différents moyens. « Nous vous invitons à donner selon vos capacités. Chaque contribution compte et fait la différence pour éclairer la vie de milliers de personnes de notre région qui ont grandement besoin de notre support », souligne M. Guay.

Rappelons que l'an dernier Centraide Saguenay–Lac-Saint-Jean a amassé 1 965 690 \$. Soutenant financièrement 95 organismes communautaires de la région et plusieurs projets mobilisants pour nos communautés, Centraide Saguenay–Lac-Saint-Jean agit à titre de bâtisseur communautaire primordial pour la population régionale depuis plus de 30 ans. En 2012, les organismes qui lui sont associés ont réalisé plus de 99 000 interventions auprès d'ânés, de familles, de jeunes, de toxicomanes et de personnes en difficulté ou vivant un problème de santé mentale. L'an dernier, 85,6 % des dons amassés ont été remis directement à la collectivité.

Au sujet des Centraide du Québec

Au Québec, on compte 18 Centraide autonomes, gérés par des conseils d'administration indépendants et représentatifs de leur communauté. Plus de 140 000 bénévoles s'engagent dans les différentes activités au sein de ce vaste réseau. Les Centraide soutiennent 1 800 organismes et projets communautaires qui aident et réconfortent 1,3 million de personnes démunies. Pour plus de renseignements, consultez le site www.donnezacentraide.ca.

– 30 –

Source : Claudie Fortin
Agente de communication
Centraide Saguenay–Lac-Saint-Jean
418 543-3131, poste 108
claudie.fortin@centraideslsj.ca